

창·제작 지원사업

2025 파라다이스 아트랩 X 인천테크노파크

미디어파사드 콘텐츠 공모

2025 파라다이스 아트랩은 인천테크노파크와의 협력을 통해
미디어파사드 콘텐츠 공모를 별도 진행하고자 합니다.
선정된 미디어파사드 콘텐츠는 파라다이스 아트랩 페스티벌 기간부터 약 한달간
인천 파라다이스시티 크로마 미디어파사드에 콘텐츠를 스크리닝하게 됩니다.
우리의 일상과 더 가까워지고 관객의 즐거운 경험을 만들어갈
창의적이고 참신한 콘텐츠를 공모합니다.
인천 소재 창작자 및 인천을 주제로 한 콘텐츠에는 심사시 가점을 부과할 예정입니다.

● 공모 유형

· 장르 경계 없이 실험성과 독창적인 가치를 지닌 미디어파사드 콘텐츠

● 작품 형태

· 신작 및 재창작 콘텐츠*

* 기존 콘텐츠를 발전시킨 경우

● 공간 정보

인천 파라다이스 시티 크로마(Chroma) 외관 미디어파사드
가로 72 x 세로 27 m, 3만 안시 프로젝터 8대

- **우대 사항** 인천 연고 및 인천 소재 창작자/사업자 가산점 부여,
인천을 주제로 한 콘텐츠 가산점 부여
- **접수 기간** 5월 21일(수) 오전 11시까지
- **접수 방법** 파라다이스문화재단 홈페이지 지원서 접수(www.pcf.or.kr)
※ 프로토타입 이미지 제출 필수
- **선정 방법** 서류 심의
※ 심의 결과는 6월 초 (재)파라다이스문화재단 홈페이지 게시 및 개별 연락
- **선정 혜택**

분류	내용
제작비	* 콘텐츠 당 최대 3,000만원, 인(팀)당 최대 1건 지원 ※ VAT 10% 포함, 원천징수 8.8% 포함 ※ 제작비는 총 2회에 나누어 각 50% 지급
페스티벌 기술지원	* 설치에 대한 자문 * 테스트, 리허설, 운영 지원
통합 프로모션	* 온라인 아카이빙 * 언론사 및 온·오프라인 광고, SNS 등 통합 프로모션 * 국내외 관계자, 기관 대상 홍보
협력 네트워크	* 파라다이스문화재단 파트너로서 협력 네트워크 구축 (각종 기획사업, 교육사업, 유통 등)

● 참여 조건

- 한국 국적의 창작자, 기업(개인 또는 단체)의 콘텐츠여야 합니다.
 - * 단, 단체의 경우 외국인 포함 가능합니다.
- 중간 간담회 및 공유회에 참석해야 합니다.
- 미디어파사드 콘텐츠만을 대상으로 하며, 미공개 콘텐츠여야 합니다.
 - * 이전에 공개되지 않은 콘텐츠만 접수 가능

● 파라다이스 아트랩 추진 과정

공모	심의	오픈톡	작품 개발 및 제작	페스티벌
5월	5월	7월	기술 자문 · 협의	9월 중순

※ 진행 상황에 따라 일정이 변경될 수 있습니다.

● 문의 paradise.artlab@gmail.com

● 홈페이지 & SNS



www.pcf.or.kr



[@paradise_cultural_foundation](https://www.instagram.com/paradise_cultural_foundation)



[youtube.com/@paradseculturalfoundation](https://www.youtube.com/@paradseculturalfoundation)



blog.naver.com/paradiseculture